

REGULAMIN KONKURSU „Walentynki 15 lutego 2025.”

§ 1. DANE OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Walentynki 2025**” (dalej: „Konkurs”).
2. Miejscem prowadzenia Konkursu jest Centrum Handlowe Magnolia Park we Wrocławiu, 54-204, przy ul. Legnickiej 58 (dalej: „Centrum”).
3. Fundatorem nagród jest Magnolia Property spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Twarda 4, 00-105 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000373988.
4. Organizatorem Konkursu jest MEDIASKOP Grzegorz Emanowicz (adres: ul. Promenada 36/1, 54-025 Wrocław), NIP: 898-140-47-11.
5. **Czas trwania Konkursu:** 15 lutego 2025 r.
6. **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie:** 15 lutego 2025r. w godzinach 6:30 – 20:00
7. **Punktem odbioru nagród w Konkursie** jest **Stoisko Konkursowe** znajdujące się na parterze w sąsiedztwie sklepu Jubitom, dostępne dla uczestników Konkursu 15 lutego 2025r. w godz. 10:00-20:00.
8. **Nagroda w Konkursie** opisana jest w §4 niniejszego regulaminu (dalej: „Regulamin”).

§ 2. UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie, może być pełnoletnia osoba fizyczna, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego („Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełniła warunki Regulaminu (dalej: „Uczestnik”).
2. **W Konkursie nie mogą brać udziału** właściciele, najemcy, pracownicy sklepów, stoisk i punktów usługowych zlokalizowanych na terenie Centrum, bez względu na rodzaj umowy, jaką wykonują, pracownicy i współpracownicy Organizatora, pracownicy i współpracownicy Fundatora nagród oraz pracownicy serwisów ochrony, sprzątającego i technicznego działających na zlecenie Fundatora, bez względu na rodzaj umowy, jaką wykonują oraz członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób.
3. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji wyłączeń określonych w pkt.2 powyżej w stosunku do każdego Uczestnika. W przypadku jednak powzięcia przez Organizatora informacji, że Uczestnik nie był uprawniony do udziału w Konkursie, ma prawo wykluczyć go z Konkursu w każdym czasie i pozbawić prawa do nagrody w Konkursie.
4. Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu i pozbawienia go prawa do nagrody w przypadku powzięcia informacji, że Uczestnik usiłuje uzyskać nagrodę w Konkursie na podstawie zakupów, których faktycznie dokonały inne osoby (w szczególności poprzez zbieranie paragonów - porzuconych lub przekazywanych Uczestnikowi przez inne osoby) bądź dokonał zakupów jedynie w celu wzięcia udziału w Konkursie z zamiarem dokonania zwrotu zakupionych towarów
5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestnictwa rozstrzyga Organizator.

§ 3. PRZEBIEG I ZASADY

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:
 - a. w czasie trwania Konkursu, w godzinach 6:30 – 19:59 dokonać zakupu produktów lub usług w sklepach na terenie Centrum na kwotę min. 200 zł brutto (można łączyć maksymalnie 2 paragony).
 - b. tego samego dnia w godzinach 10:00 – 20:00 zgłosić się do Stoiska Konkursowego;
 - c. okazać obsłudze Stoiska Konkursowego maksymalnie 2 dowody zakupu (jako dowód zakupu honorowane są wyłącznie paragon fiskalny lub faktura VAT), potwierdzające zakup na łączną kwotę minimum 200 zł.
 - i. wyłączone kategorie zakupów są opisane w §3 pkt 2 Regulaminu.
 - ii. dowód zakupu może być zgłoszony do Konkursu wyłącznie jeden raz (bez względu na wartość zakupu);
 - iii. w Konkursie będą honorowane wyłącznie te dowody zakupu, które wskazywać będą wyraźnie nazwę i adres punktu sprzedaży wystawiającego dowód zakupu oraz datę jego wystawienia;
 - d. podczas wizyty w Stoisku Konkursowym w ramach Konkursu Uczestnik powinien wyrazić zgodę na wykonanie adnotacji i przystawienie pieczętka na dowodzie zakupu, która ma zapobiec ponownemu zgłoszeniu tego samego dowodu zakupu do Konkursu i przekazać obsłudze Stoiska Konkursowego dane osobowe, konieczne do przeprowadzenia Konkursu, t.j. imię i nazwisko a także wyrazić zgodę na klauzule niezbędne do udziału w Konkursie.
 - e. Uczestnik Konkursu może też przekazać obsłudze Stoiska Konkursowego swój numer telefonu komórkowego oraz adres email w celu otrzymywania newslettera Centrum w formie e-maila lub SMS'a, wyrażając zgodę, poprzez złożenie podpisu, na przetwarzanie swoich danych w powyższym celu oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
2. **W Konkursie nie są uwzględniane zakupy:** napojów alkoholowych, tytoniu, elektronicznych papierosów, leków, a także kart podarunkowych oraz transakcje w bankach i bankomatach.
3. W przypadku pojawienia się na paragonie produktów wskazanych w pkt 2 powyżej, kwota za zakup tych produktów zostanie odliczona od łącznej kwoty paragonu.
4. **Jedna osoba w czasie trwania Konkursu może wziąć udział w Konkursie tylko raz, odbierając maksymalnie jedną Nagrodę (po spełnieniu warunków z punktu 1 powyżej)**
5. **W czasie trwania Konkursu do wydania jest 600 nagród** Uczestnikom, którzy jako pierwsi spełnią wymagane regulaminowo warunki.

§ 4. NAGRODY

1. **Nagrodą w Konkursie jest Karta Podarunkowa Magnolia Park o wartości 50 złotych.** Nagroda nie jest wymieniana na gotówkę ani jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
2. W Konkursie Organizator przewidział łącznie 600 (słownie: sześćset) Nagród.
 - a. **Nagrody będą przyznawane w kolejności zgłoszeń Uczestników do Stoiska Konkursowego,**
3. W razie niemożności ustalenia, który z Uczestników dokonał zgłoszenia w Stoisku Konkursowym jako ostatni uprawniony, o prawie do Nagrody decydują kolejno:
 - a. wcześniejsza data i godzina zakupu na dowodzie zakupu,
 - b. a następnie – wyższa wartość zakupów widniejących na dowodzie zakupu.
4. Nagroda zostanie przyznana i wydana w Stoisku Konkursowym bezpośrednio po dokonaniu przez Uczestnika zgłoszenia (tj. po okazaniu nieoznakowanego pieczęcią dowodu zakupu) pod

warunkiem spełnienia łącznie wszystkich reguł uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w Regulaminie.

5. W razie wątpliwości co do przedstawionego dowodu zakupu, Organizator ma prawo wstrzymania się z wydaniem nagrody, nie więcej jednak niż o 7 dni.
6. Z udziału w Konkursie mogą być wykluczone osoby zachowujące się w Centrum niekulturalnie, niewykonujące poleceń obsługi Stoiska Konkursowego lub próbujące w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Konkursu (w szczególności poprzez zmuszenie innych Uczestników siłą lub groźbą do ustąpienia im miejsca lub rezygnacji z udziału w Konkursie).
7. Bezpośrednio przed odebraniem nagrody (pod rygorem utraty prawa do nagrody), Uczestnik zobowiązany jest do podania swoich danych osobowych (imię i nazwisko na podstawie okazanego dokumentu tożsamości) w celu potwierdzenia odbioru Nagrody.
8. Nagrody można odebrać tylko w czasie trwania Konkursu, w Stoisku Konkursowym w Centrum Handlowym Magnolia Park w dniach i w godzinach określonych w §1 pkt 8.

§ 5. DANE OSOBOWE

1. Uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych oraz w celu przeprowadzenia Konkursu (w ramach potwierdzenia odbioru Nagrody w Konkursie oraz w ramach postępowania reklamacyjnego), przy czym zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych do celów prowadzenia Konkursu jest niezbędna do wydania nagrody w Konkursie i ewentualnie do rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do przekazanych danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przez jej odwołaniem.
2. Administratorem danych osobowych jest Magnolia Property spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Twarda 4, 00-105 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000373988.
3. Dane osobowe Uczestników są usuwane w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (lub w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia reklamacji Uczestnika) - z zastrzeżeniem pkt. 4 poniżej.
4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane po zakończeniu Konkursu przez Organizatora w niezbędnym zakresie - do czasu przedawnienia zobowiązań publicznoprawnych związanych z organizacją Promocji (przepisy podatkowe oraz przepisy o rachunkowości). Na powyższe potrzeby administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji, a podstawą przetwarzania jest obowiązek Organizatora wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
5. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa), jeżeli uważa, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.
6. W sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych w związku z Konkursem można kontaktować się za pomocą następujących danych kontaktowych: Magnolia Property spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Twarda 4, 00-105 Warszawa), lub mailowo biuro@magnoliapark.pl.

7. Administrator danych osobowych (podany powyżej) na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zleca Organizatorowi przetwarzanie danych jedynie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w § 1 Regulaminu z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do **1 marca 2025 r.** (liczy się data stempla pocztowego). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni od jej otrzymania.
3. Uczestnik zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, priorytetowym.
4. Odrzucenie lub nierozpatrzenie reklamacji przez Organizatora nie pozbawia Uczestnika praw wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny do wglądu w Biurze Dyrekcji Centrum Handlowego Magnolia Park oraz w Punkcie Informacyjnym.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje wszystkie warunki Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie warunki uczestnictwa i zobowiązuje się do przestrzegania zasad Regulaminu. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika jakiegokolwiek warunku Regulaminu bądź naruszenia zasad Regulaminu, traci on prawo udziału w Konkursie, w tym prawo do Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu służące realizacji celów Konkursu – bez pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników i z uwzględnieniem nabytych przed zmianą praw Uczestników do nagrody, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji.
4. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechnie Rzeczypospolitej Polskiej.