

**REGULAMIN promocji w formie sprzedaży premiowej
„Karta z bonusem na zakupy 26-27 kwietnia 2025 r.”**

§ 1. DANE OGÓLNE

1. Promocja w formie sprzedaży premiowej prowadzona jest pod nazwą **„Karta z bonusem na zakupy 26-27 kwietnia 2025 r.”** (dalej: „Promocja”).
2. Miejszem prowadzenia Promocji jest Centrum Handlowe Magnolia Park we Wrocławiu, 54-204, przy ul. Legnickiej 58 (dalej: „Centrum”).
3. Fundatorem nagród w Promocji jest Magnolia Property spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Twarda 4, 00-105 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000373988.
4. Organizatorem Promocji jest MEDIASKOP Emanowicz Grzegorz, z siedzibą we Wrocławiu, ul. Promenada 36/1, 54-025 Wrocław, NIP 898-140-47-11, REGON 931199713 (dalej: „Organizator”).
5. **Czas trwania Promocji** obejmuje termin **26-27 kwietnia 2025 r.**
6. **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Promocji** obejmuje termin **26-27 kwietnia 2025 r. w godzinach 9:00 – 21:00.**
7. **Punktem dokonania zakupu promocyjnego i odbioru nagród w Promocji** jest Punkt Informacyjny znajdujący się na parterze Centrum, w sąsiedztwie Salonu Empik, Deichmann i Cukierni Sowa, dostępny dla uczestników Promocji w terminie **26-27 kwietnia 2025 r. w godz. 9:00 – 21:00.**
8. **Nagroda w Promocji** opisana jest w §4 niniejszego regulaminu (dalej: „Regulamin”).

§ 2. UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Promocji, na warunkach określonych w Regulaminie, może być pełnoletnia osoba fizyczna, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego („Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła warunki Regulaminu (dalej: „Uczestnik”).
2. **W Promocji nie mogą brać udziału** właściciele, najemcy, pracownicy sklepów, stoisk i punktów usługowych zlokalizowanych na terenie Centrum, bez względu na rodzaj umowy, jaką wykonują, pracownicy i współpracownicy Organizatora i Fundatora nagród oraz pracownicy serwisów ochrony, sprzątającego i technicznego działających na zlecenie Organizatora i Fundatora, bez względu na rodzaj umowy, jaką wykonują oraz członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób.
3. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji wyłączeń określonych w pkt.2 powyżej w stosunku do każdego Uczestnika. W przypadku jednak powzięcia przez Organizatora informacji, że Uczestnik nie był uprawniony do udziału w Promocji, ma prawo wykluczyć go z Promocji w każdym czasie i pozbawić prawa do nagrody w Promocji.
4. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestnictwa rozstrzyga Organizator.

§ 3. PRZEBIEG I ZASADY

1. Aby przystąpić do Promocji należy:
 - a. w dniach **26 lub 27 kwietnia 2025 r. w godzinach 9:00 – 21:00** dokonać zakupu od jednej do trzech Kart podarunkowych CH Magnolia Park (dalej „Karta”) w Punkcie Informacyjnym, każdej na kwotę zasilenia **dokładnie 100 zł**;
 - b. jeden dowód zakupu Karty może być zgłoszony do Promocji wyłącznie jeden raz, bez względu na wartość zakupu,
 - c. zaraz po jego dokonaniu zakupu Karty, należy wyrazić wolę odbioru Nagrody
 - d. Uczestnik powinien wyrazić zgodę na wykonanie adnotacji i przystawienie pieczętki na dowodzie zakupu, która ma zapobiec ponownemu zgłoszeniu tego samego dowodu zakupu do Promocji i przekazać pracownikowi Punktu Informacyjnego dane osobowe, konieczne do przeprowadzenia Promocji, tj. imię i nazwisko i adres zamieszkania, a także wyrazić zgodę na klauzule niezbędne do udziału w Promocji.
 - e. Uczestnik Promocji może też przekazać pracownikowi Punktu Informacyjnego swój numer telefonu komórkowego oraz adres email w celu otrzymywania newslettera Centrum w formie e-maila lub SMS’a, wyrażając zgodę, poprzez złożenie podpisu, na przetwarzanie swoich danych w powyższym celu oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
2. **Jedna osoba w czasie trwania Promocji może otrzymać maksymalnie 3 Nagrody.**
3. **Zakup na kwotę wyższą niż 100 zł nie upoważnia do odbioru nagrody.**
4. **W przypadku wielokrotnego zakupu na kwotę 100 zł Uczestnik ma prawo maksymalnie do trzech Nagród.**
5. **Każdego dnia trwania Promocji do wydania jest 500 nagród dla pierwszych Uczestników,** którzy tego dnia spełnią wymagane regulaminowo warunki.

§ 4. NAGRODY

1. **Nagrodą w Promocji jest kwota zasilenia dodana do zakupionej przez Uczestnika karty podarunkowej Magnolia Park w wysokości 20 złotych** (dalej: „Nagroda”). Nagroda nie jest wymieniana na gotówkę ani jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
2. W Promocji Organizator przewidział **łącznie 1000 (słownie: jeden tysiąc) Nagród**:
 - a. Każdego dnia trwania Promocji do wydania **jest 500 nagród**,
 - b. **Nagrody będą przyznawane w kolejności zgłoszeń Uczestników do Punktu Informacyjnego**,
 - c. Każdego dnia, w przypadku wydania **500 szt. Nagród** wydawanie Nagród ulega automatycznemu zakończeniu, o czym Organizator powiadomi poprzez obwieszczenie w Punkcie Informacyjnym.
3. Karta podarunkowa Magnolia Park jest wydawana na podstawie regulaminu jej wydawania i użytkowania, dostępnego dla Uczestnika w Punkcie Informacyjnym. Dodatkowo regulamin wydawania i użytkowania karty podarunkowej Magnolia Park jest wydawany na życzenie Uczestnika. Środki na Karcie możliwe są do realizacji wyłącznie w Centrum. Lista punktów nie przyjmujących płatności Kartą została podana na w/w stronie internetowej.
4. Nagroda zostanie przyznana i wydana w Punkcie Informacyjnym bezpośrednio po dokonaniu przez Uczestnika zgłoszenia, tj. po dokonaniu zakupu Karty podarunkowej Centrum na kwotę 100 zł i wyrażeniu woli otrzymania Nagrody, pod warunkiem spełnienia łącznie wszystkich reguł uczestnictwa w Promocji, o których mowa w Regulaminie.
5. Nagrody będą wydawane do godziny **21:00 w dniach 26-27 kwietnia 2025 r.** lub do wyczerpania puli nagród.

6. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 3 Nagrody w Promocji - bez względu na liczbę zakupionych Kart podarunkowych Magnolia Park i wartość zasilenia Karty podarunkowej Magnolia Park.
7. Z udziału w Promocji mogą być wykluczone osoby zachowujące się w Centrum niekulturalnie, niewykonujące poleceń pracownika Punktu Informacyjnego lub próbujące w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Promocji (w szczególności poprzez zmuszenie innych Uczestników siłą lub groźbą do ustąpienia im miejsca lub rezygnacji z udziału w Promocji).
8. Bezpośrednio przed odebraniem nagrody (pod rygorem utraty prawa do nagrody), Uczestnik zobowiązany jest do podania swoich danych osobowych (imię i nazwisko i adres na podstawie okazanego dokumentu tożsamości) w celu potwierdzenia odbioru Nagrody.
9. Nagrody można odebrać tylko w Punkcie Informacyjnym w Centrum Handlowym Magnolia Park, w czasie trwania Promocji, tj. **26-27 kwietnia 2025 r. w godz. 9.00 – 21.00**, bezpośrednio po zakupie Karty Podarunkowej.

§ 5. DANE OSOBOWE

1. Uczestnicy przystępując do Promocji wyrażają dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych oraz w celu przeprowadzenia Promocji (w ramach potwierdzenia odbioru Nagrody w Promocji oraz w ramach postępowania reklamacyjnego), przy czym zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych do celów prowadzenia Promocji jest niezbędna do wydania nagrody w Promocji i ewentualnie do rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do przekazanych danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przez jej odwołaniem.
2. Administratorem danych osobowych jest Magnolia Property spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Twarda 4, 00-105 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000373988. Administrator danych osobowych (podany powyżej) na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zleca Organizatorowi przetwarzanie danych jedynie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników są usuwane w terminie 30 dni od zakończenia Promocji (lub w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia reklamacji Uczestnika) z zastrzeżeniem pkt. 4 poniżej.
4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane po zakończeniu Promocji przez Organizatora w niezbędnym zakresie - do czasu przedawnienia zobowiązań publicznoprawnych związanych z organizacją Promocji (przepisy podatkowe oraz przepisy o rachunkowości). Na powyższe potrzeby administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji, a podstawą przetwarzania jest obowiązek Organizatora wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
5. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa), jeżeli uważa, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.

6. W sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych w związku z Promocją, można kontaktować się za pomocą następujących danych kontaktowych: Magnolia Property Sp. z o.o., ul. Twarda 4, 00-105 Warszawa lub mailowo: informacja@magnoliapark.pl.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w § 1 Regulaminu z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do **12 maja 2025 r.** (liczy się data stempla pocztowego). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni od jej otrzymania.
3. Uczestnik zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, priorytetowym.
4. Odrzucenie lub nierozpatrzenie reklamacji przez Organizatora nie pozbawia Uczestnika praw wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny do wglądu w Burze Dyrekcji Centrum Handlowego Magnolia Park oraz w Punkcie Informacyjnym.
2. Uczestnik przystępując do Promocji akceptuje wszystkie warunki Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie warunki uczestnictwa i zobowiązuje się do przestrzegania zasad Regulaminu. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika jakiegokolwiek warunku Regulaminu bądź naruszenia zasad Regulaminu, traci on prawo udziału w Promocji, w tym prawo do Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu służące realizacji celów Promocji – bez pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników i z uwzględnieniem nabytych przed zmianą praw Uczestników do nagrody, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji.
4. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechnie Rzeczypospolitej Polskiej.